



ریسک‌ها و راهکارهای صنعت بیمه در مواجهه با تغییر اقلیم

بخش اول

برگرفته از گزارش پژوهشی

(گزارش چهارم؛ ریسک‌ها و راهکارهای صنعت بیمه در مواجهه با تغییر اقلیم)

تهیه‌کننده: دکتر محمدرضا فرزانه (عضو هیأت علمی پژوهشکده محیط زیست و توسعه پایدار)

همکاران: مهندس بیتا زمانی (دانش‌آموخته مهندسی آب)

دکتر اسماء حمزه (عضو هیأت علمی پژوهشکده بیمه)

روابط عمومی پژوهشکده بیمه

 irc.ac.ir

<http://yun.ir/ircacir>

ورق بزید  ۸ اسلاید

۱. ریسک‌های اقلیمی برای صنعت بیمه

ریسک‌های فیزیکی: این ریسک‌ها در اثر افزایش آسیب‌ها و خسارات ناشی از پدیده‌های فیزیکی مرتبط با روند تغییرات اقلیمی (به عبارت دیگر تغییر الگوهای آب و هوایی، بالا آمدن سطح آب دریاها) و سوانح طبیعی ایجاد می‌شوند و شامل اثرات واقعی تغییر اقلیم از قبیل اثرات ثانویه‌ی مخاطرات اولیه (مانند خیزاب‌های ناشی از طوفان) است.

ریسک‌های انتقالی: این ریسک‌ها در اثر اختلالات و تغییرات ناگهانی مرتبط با انتقال به یک اقتصاد کم‌کربن ایجاد می‌شوند و شامل تغییرات بیمه‌نامه‌ها، اثرات اعتباری و تغییر در قواعد، فناوری‌ها و اولویت‌های بازار است.

ریسک‌های مسئولیت: این ریسک‌ها شامل ریسک ادعای خسارات اقلیمی بر اساس بیمه‌نامه‌های مسئولیت و همچنین درخواست خسارت مستقیم علیه بیمه‌گران به دلیل عدم

مدیریت صحیح ریسک‌های اقلیمی است.

۲. نمونه‌هایی از ریسک‌های اقلیمی در کسب و کارها، عملکرد

و راهبردهای بیمه

ریسک‌های فیزیکی و انتقالی ممکن است، ریسک‌هایی را به بیمه‌گران تحمیل کنند. مثال‌های مهم در این زمینه عبارتند از:

ریسک بیمه‌گری: شکاف علمی و عدم قطعیت روند تغییر اقلیم در مدل‌های فجایع ممکن است باعث ایجاد ریسک رویدادهای فاجعه‌آمیز (یا تلاقی سوانح متعدد) شود که در سیستم‌های نرخ‌گذاری و ذخیره‌گیری در نظر گرفته نشده‌اند.

ریسک بازار: ریسک‌های انتقالی ممکن است باعث تغییر قابل توجه محصولات و خدمات موردنیاز بیمه‌گران شوند و عدم توانایی در طراحی مناسب محصولات مرتبط با نیازهای متغیر

می‌تواند بر سهم بازار تأثیر زیادی بگذارد.

ریسک سرمایه‌گذاری: سرمایه‌گذاری در بخش‌ها یا دارایی‌هایی که ممکن است تحت خطر عوامل فیزیکی یا انتقالی باشد می‌تواند سوددهی پرتفوی سرمایه‌گذاری بیمه‌گر را تحت تأثیر قرار دهد و در نهایت ظرفیت بیمه‌گران برای پرداخت خسارات آینده را محدود کند.

ریسک استراتژیک (راهبردی): سوانح، روندها یا سناریوهای اقلیمی فیزیکی یا مربوط به انتقال ممکن است چالش‌های راهبردی زیادی را برای بیمه‌گران ایجاد کنند که مانع دستیابی بیمه‌گران به اهداف راهبردی آن‌ها می‌شود.

ریسک عملیاتی: اثرات فیزیکی اقلیم ممکن است بر دارایی‌های خود بیمه‌گر تأثیر بگذارد (از جمله املاک، تجهیزات، سیستم‌های فناوری اطلاعات و منابع انسانی) و در نتیجه هزینه‌های عملیاتی را افزایش دهد، ظرفیت مدیریت خسارات را محدود کند و از اجرای عملیات

جلوگیری کند.

ریسک اعتباری: تلاش در جهت فعالیتهای بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی که به عنوان کمک به تغییرات اقلیمی شناخته می‌شوند در سال‌های اخیر موردانتظار است. نمونه آن جنبش‌های اجتماعی است که خواستار واگذاری سوخت‌های فسیلی و توقف بیمه‌گری زیرساخت‌های نیروی سوخت زغال سنگ می‌باشند.

۳. محصولات بیمه‌ای مرتبط با تغییر اقلیم

از جمله عوامل موثر بر انتخاب محصولات بیمه‌ای می‌توان به ۴ عامل زیر اشاره کرد:

۱- وضعیت ریسک از سوانح با فراوانی کم و شدت زیاد مانند سیلاب‌های ۱۰۰ ساله که می‌تواند منجر به تخریب یک

یک جامعه شود، تا سوانح با فراوانی زیاد و شدت کم مانند سیلاب‌های کم اثر در طول فصول بارانی.

۲- هرگونه استراتژی در محل برای پوشش مراحل مختلف مدیریت ریسک پس از فاجعه، از اقدام زودهنگام تا امدادسانی در سانحه و حمایت از بازیابی و بازسازی‌های پس از سانحه.

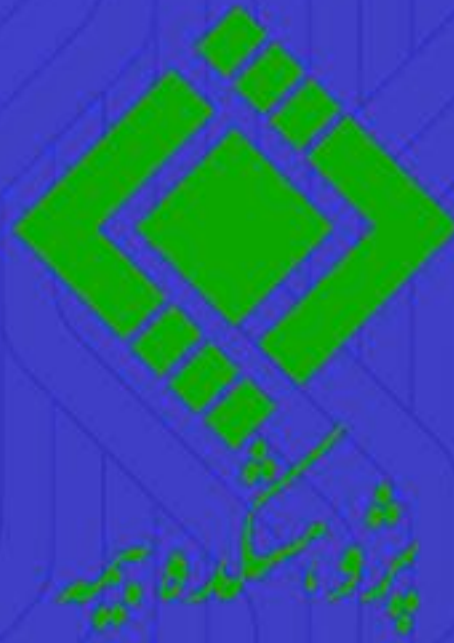
۳- سرعت کمک‌های مالی موردنیاز برای هر یک از مراحل مدیریت ریسک پس از فاجعه، از مقابله فوری تا بازسازی‌های آینده.

۴- بخش‌هایی از جامعه و اقتصاد که این محصول برای حمایت از آنها در نظر گرفته شده است، اعم از شهروندان آسیب پذیر، افراد و کسب و کارهای کوچک، بخش تجاری، دارایی‌ها و زیرساخت‌های دولتی.

● ریسک‌ها و راهکارهای صنعت بیمه در مواجهه با تغییر اقلیم

برگرفته از گزارش پژوهشی (گزارش چهارم: ریسک‌ها و راهکارهای صنعت بیمه در مواجهه با تغییر اقلیم)

از محصولات بیمه‌ای مرتبط با تغییر اقلیم می‌توان به محصولات بیمه‌ای خرد، میانی و کلان، محصولات بیمه‌ای مبتنی بر جبران خسارت و محصولات بیمه‌ای پارامتریک یا مبتنی بر شاخص اشاره کرد.



ممنون از همراهی شما

20.7 K

روابط عمومی پژوهشگاه بیمه

www.irca.ac.ir